

## Эффективна ли система маркировки?

По ряду товарных категорий маркировка показала эффект от обеления рынка.

Например, Discovery Research Group до появления маркировки оценивала объем российского рынка обуви в 329 млн пар. Система маркировки показала, что цифры серьезно занижены, чем считалось. Так, сейчас в системе «Честный знак» уже выпущено более 2 млрд кодов для маркировки обуви и рост продолжается.

Маркировка табака за прошедшее время позволила выявить на рынке на 30% больше табачных производителей. В конце 2018 — начале 2019 годов эти фабрики начали передавать в ФНС сведения о максимальной розничной цене (МРЦ). Подачу данных в ФНС также возобновили компании, которые были зарегистрированы несколько лет назад, но не подавали информацию об МРЦ. Это говорит о том, что они с большой долей вероятности выпускали продукцию без акцизов, что из-за появления маркировки стало невозможным. Эксперимент по маркировке привел к снижению контрафакта и в той категории, где он в прямом смысле опасен для жизни. По оценкам Росздравнадзора, оборот недоброкачественных лекарств за это время снизился в 2,5 раза. По подсчетам ВIOCAD, нелегальный рынок дорогостоящих онкологических препаратов сократился в 10 раз. При этом в 2018 году на рынке появилось 568 новых наименований лекарств стоимостью до 20 руб., а на 440 таких медикаментов цена еще сократилась, следует из данных DSM Group. Это может быть связано с тем, что препараты дешевле 20 руб. маркируются за счет ЦРПТ.

В легкой промышленности доля нелегального оборота за три года сократилась с 31% до 18%, сообщил Минпромторг. Это значит, что около 375 млрд руб. продаж изделий из ткани, одежды и пр. вышли из тени. С учетом всего размера российского рынка одежды, обуви и аксессуаров (2,3 трлн руб., по оценкам Fashion Consulting Group), в серой зоне остается еще более 400 млрд руб.

Опыт других стран тоже демонстрирует позитивные эффекты от внедрения маркировки. Например, в Бразилии за первые два года собираемость налогов выросла на 20% в сегменте пива и безалкогольных напитков, на 40% — в сегменте табачных изделий. В Турции объемы нелегальных продаж сигарет снизились на 11% за первые три года. В странах ЕС система цифровой прослеживаемости снизила оборот контрабандной продукции на 30% за 5 лет. Большая часть этой выручки перешла к легальным производителям.

## Что означают статусы при сканировании кода маркировки (DataMatrix), нанесенного на товар?

«Товар проверен»

Данный статус означает, что код имеет статус «В обороте». С кодом маркировки всё в порядке, товар может находиться в реализации.

«Сомнительный товар», «Лекарство запрещено к продаже»

Данные статусы означают, что с кодом маркировки НЕ всё в порядке. Товар не в обороте.

«Код не найден»

Данный статус означает, что сканируемый код маркировки является некорректным либо код отсутствует в системе.

«Товар произведен до начала обязательной маркировки»

Данный статус отображается в случае, если товар был выпущен в период эксперимента.

«Товар продан», «Товар продан 1 августа 2021 года»

Данный статус отображается в случае, если товар был продан.

«Срок годности товара истек»

Данный статус отображается в случае, если у товара истек срок годности.

Кроме всего прочего, существует мобильное приложение "Честный знак. Бизнес", которое предоставляет участникам оборота товаров возможность производить формирование сведений для передачи в систему маркировки Честный Знак путем сканирования штрихкодов, нанесенных на маркированный товар, групповые и транспортные упаковки.

Все инструкции по работе с мобильным приложением, в том числе Руководство пользователя мобильного приложения «Честный ЗНАК.Бизнес», размещены на сайте [честныйзнак.рф](http://честныйзнак.рф).



СКАЧАЙТЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ  
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

## РОСПОТРЕБНАДЗОР

ФБУЗ "ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В ГОРОДЕ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"

+7 (800) 555-49-43

<https://78centr.ru>



## О СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

Маркировка Честный ЗНАК в настоящее время обязательна для следующих категорий товаров: пиво и слабоалкогольные напитки, молочная продукция, упакованная вода, лекарства, медицинские изделия, кресла-коляски, табак, товары легкой промышленности, обувь, шубы, духи и туалетная вода, шины и покрышки, фотоаппараты и лампы-вспышки, БАД - с марта 2024 года, антисептики и безалкогольные напитки. В качестве пилотных проектов: икра осетровых и лососевых рыб, титановая металлопродукция, велосипеды.

Анонсировано, что к 2024 году единая национальная система маркировки охватит все отрасли промышленности — от сигарет и лекарств до одежды и детского питания.

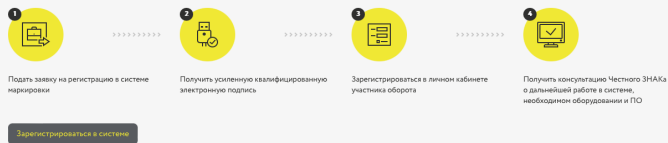
## Регистрация в системе маркировки Честный ЗНАК

Как зарегистрироваться в системе или стать участником пилотного проекта?

Для этого нужно:

1. Подать заявку на регистрацию в системе маркировки;
  2. Получить усиленную квалифицированную электронную подпись;
  3. Зарегистрироваться в личном кабинете участника оборота;
  4. Получить консультацию Честного ЗНАКА о дальнейшей работе в системе, необходимом оборудовании и программном обеспечении.
- Зарегистрироваться в системе можно по ссылке <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/business/>

### Как зарегистрироваться в системе или стать участником пилотного проекта



### Какие плюсы для бизнеса при использовании системы?

Цифровая маркировка позволит бизнесу повысить производительность, совершенствовать логистические схемы, нарастить долю рынка и в конечном счете увеличить выручку:

1. За счет снижения доли контрабанды и контрафакта легальные производители могут увеличить долю и объемы производства на 5-50% в зависимости от товарной группы.
2. Бизнес сможет перевести производство на Индустрию 4.0, т.е. на работу по принципу Just-in-Time. Получая в режиме онлайн данные о движении продукции, он будет оптимально планировать производство, снижать запасы и повышать оборачиваемость продукции.
3. Подключение к оператору электронного документооборота (если в ЭДО ранее не работали).
4. Бизнес сможет существенно экономить на логистике: при внедрении полного прослеживания получение производителем или логистической компанией актуального статистического материала о географии, интенсивности, сезонности продаж позволит перестроить логистические схемы, оптимизировать поставки и складские запасы.
5. Бизнес наладит учет. Сейчас многие предприниматели не имеют собственных данных об остатках и кодах товаров на складах и в магазинах. Без правильного учета невозможно считать прибыль или планировать закупки, поэтому автоматизация поможет в будущем предпринимателям вести поряток в своем бизнесе.
6. Бизнес перейдет на электронный документооборот. ЭДО радикально сокращает объем бумажных документов, которыми до сих пор активно обмениваются между собой российские компании, снизит издержки бизнеса и повысит производительность труда.

### Ответы на вопросы:

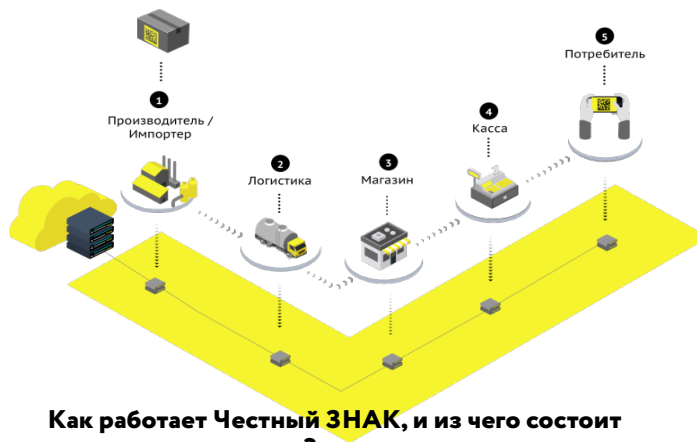
#### Для кого нужна система маркировки Честный ЗНАК?

Внедрение национальной системы маркировки товаров выгодно потребителям, бизнесу и государству:

Потребитель может не сомневаться в легальности приобретаемых продуктов, их безопасности для жизни и здоровья. Через приложение любой гражданин сможет сообщить об обнаруженной нелегальной продукции, и эта информация будет передана в соответствующий контрольный орган.

Легальные производители и импортеры, участвуя в национальной системе маркировки товаров, получают рост выручки и повышение конкурентоспособности, благодаря снижению доли контрафакта и контрабанды на рынке. Бизнес сможет отслеживать движение продукции и экономить на логистике, оптимизируя поставки и складские запасы на основе актуального статистического материала о сезонности, интенсивности и географии продаж. В результате сократятся издержки и увеличится производительность труда.

На уровне государства маркировка товаров обеспечит сокращение «теневое» рынка, повышение налоговых платежей и таможенных сборов, снижение расходов на организацию контроля товарных рынков.



### Как работает Честный ЗНАК, и из чего состоит процесс маркировки?

Процесс состоит из следующих этапов:

1. Участник оборота товара регистрируется в Государственной системе мониторинга товаров (ГИС МТ).
2. Производитель или импортер заказывают цифровой код в ГИС МТ и наносят уникальный код на товар.
3. По цифровому коду — коду маркировки фиксируется вся логистическая цепь, по которой перемещается предмет маркировки, — от завода до потребителя, от ввода в оборот до выбытия товара из оборота.
4. Код сканируется при продаже на кассе. В систему передаются сведения о выбытии продукции из оборота.
5. Используя мобильное приложение для цифровой маркировки товара, потребитель может проверить его легальность.

### Что делать, если я нашел подделку?

В приложении есть возможность сообщить о выявленном контрафакте. В зависимости от типа нарушения информация будет передаваться соответствующим контрольно-надзорным органам, а они в свою очередь будут анализировать результаты и проводить проверки недобросовестных производителей.

### Кто наносит цифровой код на товар?

Центр развития перспективных технологий создает уникальный цифровой код Data Matrix и отправляет его добросовестным производителям и импортерам. Они наносят код на каждую упаковку своего товара. Через цифровой код можно проследить весь путь товара — от конвейера до онлайн-кассы, которая выводит его из оборота. Система фиксирует переход товара от собственника к собственнику на каждом этапе логистической цепи, что делает невозможным вброс подделки.

### Почему код нельзя подделать?

Цифровой код, в отличие от обычной бумажной марки, сложно подделать. Данные о товаре невозможно удалить из системы или скорректировать благодаря отечественным криптотехнологиям. Код маркировки делится на две части: код идентификации, который определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров, и код проверки или криптохвост, который генерирует ЦРПТ.

При выводе товара из оборота его легальность подтверждается на онлайн-кассе с помощью фискального накопителя. Он синхронизирует данные системы маркировки и единого каталога и не позволяет продавцу продать контрафакт. Серию уникальных кодов нельзя предсказать, а сам цифровой код не повторяется в течение 5 лет с момента выпуска товарной позиции.

### Кто отвечает за работу системы маркировки и прослеживаемости товаров?

Мировой опыт показывает, что для запуска проектов по маркировке государства чаще всего привлекают частного оператора. В Китае — это компания Alihealth, принадлежащая Alibaba, в Бразилии — швейцарская компания SICPA. Такой оператор, инвестируя собственные средства, не создает дополнительную нагрузку на государственный бюджет. В России Единая система маркировки и прослеживаемости товаров работает в формате государственно-частного партнерства. Центр развития перспективных технологий — частный и единый оператор системы.

### Вырастут ли из-за маркировки цены?

После внедрения маркировки стоимость товаров легальных производителей со временем снизится.

На потребителя не лягут расходы на приобретение оборудования для маркировки, их возьмет на себя бизнес. При этом экономический эффект от маркировки покроет эти расходы. Благодаря системе производитель будет четко знать, сколько он продает товаров и как работают логистические цепочки. Это позволит оптимизировать бизнес-процессы и снизить издержки.

При самом консервативном сценарии после внедрения маркировки цены на товары могут снизиться на 10% за счет снижения доли контрафакта на рынке и других позитивных эффектов.