

Административная ответственность за отсутствие маркировки

Статья 15.12 КоАП РФ устанавливает ответственность за «производство или установку товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации».

Памятка для потребителей о порядке маркировки табачной продукции средствами идентификации и действия при выявлении в реализации данной продукции с отсутствием маркировки средствами идентификации

КАКАЯ ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖИТ МАРКИРОВКЕ?

На основании постановления Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» маркировка распространяется на табачные изделия, упакованные в потребительскую упаковку, в том числе: сигареты, папиросы, табак для кальяна, табак курительный и табак трубочный, жевательный табак и табак нюхательный, сигары, в том числе с обрезанными концами (черуты), сигариллы (сигары тонкие), биди, кретек. С 1 июля 2020 года маркировка табачной продукции средствами идентификации стала обязательной.

КАКИМ ОБРАЗОМ МАРКИРУЕТСЯ ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ?

Главная цель маркировки товаров средствами идентификации - пресечь в стране поток поступления на потребительский рынок нелегальной продукции. Маркировка позволяет отследить путь товара от выпуска с производства или ввоза в страну до конечной продажи потребителю. «Средство идентификации табачной продукции» - это код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода в формате DataMatrix для нанесения на потребительскую и групповую упаковки.

Производители должны наносить на каждый товар уникальный цифровой код DataMatrix, предварительно занося сведения о продукции в систему Честный ЗНАК. Импортёры табачной продукции обеспечивает маркировку табачной продукции, произведенной за пределами территории РФ и ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в РФ из государств - членов Евразийского экономического союза для последующего ввоза в оборот на территории Российской Федерации. Табачные изделия, должны иметь на каждой пачке и блоке уникальный штрих код Data Matrix, информация в котором зашифрована и защищена от подделки с помощью криптографических технологий. Он позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе от завода-изготовителя до потребителя.

КАК УБЕДИТЬСЯ В ЛЕГАЛЬНОСТИ МАРКИРОВАННОЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЮ?

При розничной продаже табачной продукции чтобы убедиться в легальности товара, нужно просканировать код маркировки с помощью мобильного приложения Честный ЗНАК. Оно бесплатно и доступно для смартфонов на системе iOS и Android. Любой потребитель отследить путь товара с момента его изготовления и до продажи в торговой точке, а также узнать практически всю информацию о товаре: наименование, вид табачной продукции, (в том числе: с фильтром или без), место и дату её производства, информацию о движении товара от завода-изготовителя, с указанием его наименования, до конечной точки розничной продажи, (сведения об импортере для продукции, произведенной за пределами территории РФ), сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов (дата регистрации декларации о соответствии и ее регистрационный номер), дату и место продажи, сведения о продавце товара. Честный ЗНАК - это национальная система цифровой маркировки, созданная для отслеживания товаров. Уникальный код - Data Matrix присваивает каждому товару уполномоченный государством оператор - Центр развития перспективных технологий для того, чтобы производитель или импортер разместил его на упаковке товара.

ДЕЙСТВИЯ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ В ПРОДАЖЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ С ОТСУТСТВИЕМ МАРКИРОВКИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Если уникальный код - Data Matrix на товаре подтвержден системой Честный ЗНАК, то потребитель купил подлинный товар. Если же при проверке через мобильное приложение выявлена ошибка кода или информация о товаре в системе Честный ЗНАК отсутствует либо товар не соответствует описанию, то потребитель вправе сообщить об этом в контрольно-надзорные органы. Дополнительно информируем потребителей, что за оборот немаркированной табачной продукции, а также с нарушением установленного порядка ее маркировки на территории Российской Федерации предусмотрена административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1. УК РФ) ответственности.



СКАЧАЙТЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

РОСПОТРЕБНАДЗОР

ФБУЗ "ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В ГОРОДЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"

+7 (800) 555-49-43

<https://78centr.ru>



МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

Использование мобильного приложения

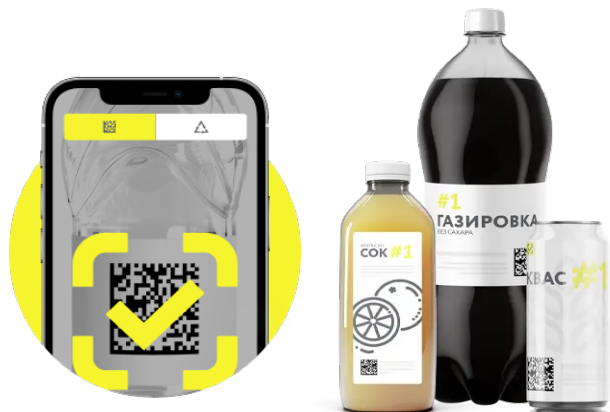
«Честный Знак».

Возможность сообщить о нарушениях

Маркировка — это нанесение на товар специального кода, по которому можно узнать название, состав, дату и место производства, а также другие данные о товаре.

Обязательная маркировка вводится постепенно: каждый год под неё попадают новые категории товаров. По планам, к 2024 году маркированными будут почти все товары — от продуктов питания до одежды и бытовой техники.

С помощью кодов производители и продавцы маркированной продукции должны передавать в систему маркировки «Честный ЗНАК» данные обо всём, что происходит с товаром. Так государство следит, чтобы до покупателей доходили оригиналы, а не подделки. А потребитель может сам убедиться, что получил легальный и качественный товар, если отсканирует код в приложении «Честный ЗНАК» на смартфоне.



Код маркировки в формате DataMatrix наносится на этикетку, ярлык, упаковку или сам товар. В нём хранятся данные о товаре и защита, которая гарантирует подлинность кода маркировки. Создать уникальный код может только «Честный ЗНАК».

Порядок продажи маркированных товаров

При любом движении товара код маркировки нужно сканировать — и передавать данные в «Честный ЗНАК».

Во время продажи кассир должен отсканировать код маркировки на товаре. Когда он пройдёт чек, касса передаст информацию о продаже в «Честный ЗНАК». Так система узнает, что товар вышел из оборота. Если покупатель захочет вернуть товар, продавцу нужно будет отсканировать код снова, чтобы оформить возврат. Код автоматически вернётся в оборот, и товар можно будет продавать снова.

Если код маркировки потерялся вместе с этикеткой или стёрся и его невозможно отсканировать при продаже, необходимо сделать перемаркировку. Для этого нужно заказать новый код в «Честном ЗНАКе», распечатать его и наклеить на товар. Для того, чтобы исключить подделки и недобросовестность производителя, была введена обязательная маркировка ряда товаров. DataMatrix код, нанесенный на товар, содержит достоверную информацию о подлинности, составе и сроках годности продукта. Для сканирования DataMatrix кода разработано бесплатное мобильное приложение «Честный ЗНАК». Оно помогает выбирать качественные вещи и продукты на полках магазинов.

Когда стоит жаловаться на товар?

Если товары из перечня маркируемых больше не могут продаваться без Data Matrix кода, но вы не находите код на упаковке, или не можете считать его в приложении Честный ЗНАК, нужно сообщить о нарушении.

Если за товар с кодом отказываются принимать безналичную оплату и выдать чек, об этом тоже нужно сообщить.

С помощью кнопки СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИИ можно отправить информацию в контролирующие органы. Информация должна содержать:

- Адрес торговой точки;
- Название торговой точки;
- Фотографию торговой точки;
- Фотографию товара;
- Фотографию кассового чека;
- Описание нарушения.

Контрольно-надзорные органы в оперативном режиме отслеживают данную информацию и проводят проверку недобросовестных производителей.

Если Вам требуется консультация, Вы можете обратиться в Консультационный центр по защите прав потребителей.

На базе Консультационного центра осуществляется также оказание услуг по составлению претензий, жалоб, исковых заявлений, приведению независимых экспертиз.

ПАМЯТКА ПО МАРКИРОВКЕ



Честный ЗНАК — это национальная система маркировки и прослеживаемости продукции. Специальный цифровой код гарантирует подлинность и качество товара.

Перечень товаров подлежащих маркировке:

Табачная продукция (с 1 марта 2019 г.)

- Духи и туалетная вода (с 1 декабря 2019 г.)
- Шины и покрышки пневматические резиновые новые (с 1 декабря 2019 г.)
- Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи (с 1 декабря 2019 г.)
- Блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек (с 1 декабря 2019 г.)
- Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (с 1 декабря 2019 г.)
- Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (с 1 декабря 2019 г.)
- Обувные товары (с 1 июля 2019 г.)
- Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки (с 1 декабря 2019 г.)
- Сыры, мороженое и прочие виды пищевого льда (с 1 июня 2021 г.)
- Молочная продукция со сроком хранения более 40 суток (с 1 сентября 2021 г.)
- Молочная продукция со сроком хранения более 40 суток (с 1 декабря 2021 г.)
- Велосипеды (с 1 сентября 2021 г.)

КИЗ - контрольный (идентификационный) знак — это носитель информации о товаре в виде **двумерного штрихового кода**

GTIN (Global Trade Item Number) -

идентификационный номер продукции, это уникальный код, позволяющий идентифицировать наименование продукции, производителя / импортера, вид обуви и другие атрибуты продукции.

Серийный номер - буквенно-цифровая последовательность, которая служит для целей идентификации единицы продукции.