**Основные нормативные акты**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992г.,
2. Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» №29-ФЗ от 02.01.2000г.,
3. «Правила продажи отдельных видов товаров» (Постановление Правительства РФ №55 от 19.01.1998г).
4. Технический регламент таможенного союза о безопасности пищевой продукции (утвержден Решением Комиссии Таможенного союза № 880 от 09.12.2011 г.)
5. Технический регламент таможенного союза «Пищевая продукция в части её маркировки» (утвержден Решением Комиссии Таможенного союза № 881 от 09.12.2011 г.)

**Центр консультирования и информирования граждан по вопросам защиты прав потребителей**

**оказывает консультативную помощь по вопросам правоприменения законодательства в отдельных секторах потребительского рынка, а также вопросам, связанным с защитой потребителями своих прав и законных интересов.**

Адрес: Санкт-Петербург,

ул. Малая Садовая д.1, каб.№15,

тел. 571-62-00

Кроме того, консультации по вопросам защиты прав потребителей можно получить в консультационных пунктах филиалов

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Санкт-Петербург» по адресам:

**1.** г. Колпино, ул. Веры Слуцкой, д.36, тел.: 469-34-61;

**2.**ул. Карпинского, д.27, тел.: 298-29-25;

**3.** ул. Л. Молдагуловой, д.5, тел.: 248-33-34;

**4.** ул. Моховая, д.11, тел.: 275-88-87;

**5.** Серебристый бульвар, д.18, тел.: 349-36-35; 349-36-40;

**6.** ул. Отважных, д.6, тел.: 736-94-46;

**Памятка потребителю**

***Особенности продажи продовольственных товаров***



Продовольственные товары – наиболее распространенный и необходимый вид товаров на отечественном и мировом рынках. Итак, о чем же необходимо знать, отправляясь в магазин.

**Пищевые продукты** - продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутылированная питьевая вода, алкогольная продукция (в том числе пиво), безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также продовольственное сырье, пищевые добавки и биологически активные добавки.

******

Продавцы при продаже продовольственных товаров должны довести до сведения покупателя следующую информацию *(информация указывается в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительской упаковке)*:

наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки;

сведения о пищевой ценности (калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), весе или объеме; назначение, условия и область применения (для продуктов детского, диетического питания и биологически активных добавок); способы и условия приготовления (для концентратов и полуфабрикатов) и применения (для продуктов детского и диетического питания); условия хранения (для товаров, для которых установлены обязательные требования к условиям хранения); дату изготовления и дату упаковки товара; противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (для [товаров,](consultantplus://offline/ref=1C20238211021710419DCC82D3B422A2994DBE7FE7A32BA6427B1B3B1B686A7DF413EFC2DCBFAEC9SBH) информация о которых должна содержать противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний); сведения о государственной регистрации (для пищевых [продуктов](consultantplus://offline/ref=1C20238211021710419DCC82D3B422A29941BD7FE3AA76AC4A2217391C67356AF35AE3C3DCBFAE9AC3S3H), подлежащих государственной регистрации).

***На что следует обратить внимание!***

Пищевые продукты непромышленного изготовления, реализуемые на продовольственных рынках, подлежат продаже после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы с выдачей в установленном [порядке](consultantplus://offline/ref=C24AD1CFFB4093F71934986C4A68F324DABE5D5D3B9D236086B676732F73370FE667DAAE585F6457K1OAH) ветеринарного свидетельства (справки) установленного [образца](consultantplus://offline/ref=C24AD1CFFB4093F71934986C4A68F324DABE5D5D3B9D236086B676732F73370FE667DAAE585F6550K1OBH), которое должно быть предъявлено покупателю по его требованию.

В случае предпродажного фасования и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать объема их реализации в течение одного дня торговли.

На расфасованном товаре указывается его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер или фамилия весовщика.

При продаже продовольственных товаров, расфасованных и упакованных изготовителем с указанием веса на упаковке, их дополнительное взвешивание не производится.

