**Управление Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу** расположено по адресу: 191025, Санкт-Петербург, ул. Стремянная, д.19, тел. (812)712-29-81.

Получить консультации по возникающим вопросам защиты прав потребителей Вы можете лично на приеме в Консультационном центре для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Санкт-Петербург» в Санкт-Петербурге по адресу: *ул. М. Садовая, д.1, тел.571-62-00* и в консультационных пунктах по адресам:

*г. Колпино, ул. В. Слуцкой, д. 36, тел.469-34-61;*

*ул. Карпинского, д. 27, тел.298-29-25;*

*ул. Л. Молдагуловой, д. 5, тел.248-33-34;*

*ул. Моховая, д. 11, тел. 275-88-87;*

*Серебристый б-р, д. 18, к.3, тел. 395-45-00;*

*ул. Отважных, д. 6, тел. 736-94-46*

 Время проведения консультаций: с 9.00 до 17.00 (перерыв - с 13.00 до 14.00).

**Непериодические издания надлежащего качества обмену или возврату не подлежат!**

**ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ.**

**Непериодическими изданиями могут являться:**

книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания, листовые издания, календари, буклеты, а также издания, воспроизведенные на технических носителях информации.



Информация о предлагаемых к продаже непериодических изданиях должна содержать:

**1.**наименование товара;

**2.**место нахождения (адрес), фирменное наименование изготовителя (продавца),

**3.**сведения об основных потребительских свойствах товара;

**4.**цену в рублях и условия приобретения товаров.

**5.**выходные сведения в соответствии с требованиями стандартов;

**6.**сведения о порядке осуществления предварительного заказа на приобретение непериодических изданий, если такая форма торговли применяется продавцом.

**Непериодические издания**, имеющиеся в продаже, выставляются в торговом зале или вносятся в каталоги изданий, имеющихся в наличии.

Вместо ценников, допускается обозначение цены на каждом выставленном для продажи экземпляре издания.

Покупателю должна быть предоставлена возможность беспрепятственного ознакомления с содержанием предлагаемых к продаже непериодических изданий и проверки качества оплаченных товаров. Для этой цели при продаже изданий, воспроизведенных на технических носителях информации, продавец обязан иметь соответствующую аудио-, видео- или компьютерную аппаратуру.

**Продажа по подписке** многотомного непериодического издания, выходящего в свет отдельными томами, осуществляется на основании письменного договора, который должен **включать в себя:**

-фирменное наименование (наименование)

- место нахождения (юридический адрес) продавца,

- фамилию, имя, отчество и место жительства покупателя

- наименование многотомного издания, количество томов, входящих в издание,

- цену издания,

- конечный срок передачи издания в целом,

- порядок оплаты,

- порядок уведомления покупателя о поступивших в продажу томах,

- срок получения очередного тома после уведомления.

В договор может быть включено условие о задатке.